

Ich bin seit über dreißig Jahren im Marketing tätig, seit 1993 als selbstständiger Berater. Ich begleite Inhaber, Geschäftsführer und Produktmanager dabei, ihre Marketing- und Kommunikationsziele zu verwirklichen. Besonders geschätzt werden meine Leistungen von Auftraggebern, die hochwertige, beratungsintensive Produkte und Dienstleistungen vertreiben – in diesem Bereich verfüge ich über weitreichende praktische Erfahrungen. In den letzten 20 Jahren durfte ich hunderte absatzorientierte Personen in B2B Unternehmen bei der Verwirklichung ihrer persönlichen beruflichen Ziele unterstützen.



## Arbeitsschwerpunkte

Ich habe einen sehr persönlichen Zugang zu meiner Arbeit und richte meine Leistungen stets an den Zielen meiner Auftraggeber aus. Meine Auftraggeber erleben mich als starken Verbündeten, der ihnen dabei hilft, ihre Vorhaben zu verwirklichen. Ich verstehe die Sprache von Technikern und anderen Fachleuten und schlage für sie eine leicht begehbare Brücke in die Welt des Marketings.

**Marketing:** Geschäftsführer, Inhaber und Marketingleiter lassen sich von mir bei der Verwirklichung eines professionellen Marktauftritts unterstützen. Meine Leistungen reichen von der Erarbeitung der Unternehmens- und Produktpositionierung über die Erstellung von Marketing- und Kommunikationskonzepten bis zur redaktionellen Ausarbeitung von Texten und Inhalten.

**Trainings:** Produktmanagern und Produktexperten stehen meine Einzelausbildungen in den Themen Produktmanagement, Produktvermarktung und Marktkommunikation zur Verfügung.

**Publikationen:** Marketinginteressierte greifen gerne auf meine Publikationen zurück, die sich alle durch einen hohen Praxisbezug auszeichnen.

*Dienstleistungsmarketing*, Redline Wirtschaftsverlag (2004-2011)

*Praxishandbuch Produktmanagement*, Campus Verlag (2001-2018)

*Erklärungsbedürftige Produkte bewerben* – e-Book (2008-2016)

## Kontakt

dipl.ing. erwin matys, marketing & communications  
austria, 1200 wien, wasnergasse 21 Top 5, tel +43-1-374 86 50  
e-mail [erwin@matys.at](mailto:erwin@matys.at), web [www.matys.at](http://www.matys.at)

## Berufliche Stationen

2008 – heute	Strategie-, Konzept- und Textarbeiten für B2B Anbieter
2006 – heute	Individuelle Praxisausbildungen von B2B Produktmanagern
2008 – 2012	Weitere Spezialisierung auf beratungsintensive Produkte, Veröffentlichung von Fachartikeln dazu
2008 – 2009	Kolumnist beim Bohmann Verlag zur Bewerbung von Hochtechnologie
2008	Erste Veröffentlichung des e-Books <i>Erklärungsbedürftige Produkte bewerben und verkaufen</i>
2003 – 2007	Fachbeirat am IPRO Institut für Produktmanagement
2004	Erste Auflage des Titels <i>Dienstleistungsmarketing</i> , Redline Seither mehrere Auflagen, viele tausend verkaufte Exemplare
2003	Co-Autor einer Studie über internationale Websites von IT-Unternehmen
2001	Erste Auflage <i>Praxishandbuch Produktmanagement</i> , Campus Seither mehrere Auflagen, viele tausend verkaufte Exemplare
1997	Veröffentlichung einer Studie über das Messeverhalten von IT-Anbietern
1995 – 2001	Kolumnist beim IDG Verlag zur Vermarktung von IT-Produkten
1995 – 1999	Trainer bei Team Training Austria, Ausbildung von mehreren hundert Produktmanagern, Beratung von Konzernleitungen
1995	Veröffentlichung einer Studie über die Verkaufsfrontperformance von IT-Unternehmen
seit 1993	Selbstständiger Kommunikationsberater
1991 – 1993	Produktmanager bei einem CAD-Anbieter
1980 – 1990	Studium und Graduierung zum Diplomingenieur an der TU Wien
1982 – 1990	Freiberufliche Tätigkeit für IT-Unternehmen in Produktentwicklung und Produktvertrieb
1980	AHS Matura
1962	geb. in Wien